

Ceník inzerce

cílová skupina DĚTI

platný od 1. 1. 2018

2018

Sluníčko

Časopis Sluníčko patří už několik desítek let ke stálým dětským světům. Jako svůj „první“ časopis si ho kdysi oblíbily naše maminky, později i my sami a dnes ho předčítáme svým dětem. Sluníčko se snaží děti nejen pobavit, ale také je něco naučit. A protože jde většinou o nečtenáře (ve věku od tří do sedmi let), přináší kromě zábavných příběhů i velké množství hádanek, doplňovaček, hlavolamů, omalovánek, vystřihovánek a spoustu dalších úkolů.

Průměrný prodaný náklad: 47 374 ks



ABC

ABC je populární čtrnáctideník určený především aktivním dětem, nabízející zajímavé informace ze světa techniky, vědy, přírody, sportu i moderních technologií. Oblíbenou součástí titulu jsou rozmanité soutěže, kvízy, dárky, samolepky či tradiční vystřihovánky. ABC vychází již od roku 1957, CZECH NEWS CENTER a. s. jej vydává od roku 1994. Unie vydavatelů ocenila třikrát za sebou kvalitu ABC a udělila časopisu první místo a titul Časopis roku v kategorii Časopis pro mládež.

Průměrný prodaný náklad: 23 960 ks
Čtenost: 142 000 čtenářů

Vydavatelství

CZECH NEWS CENTER a.s.
Komunardů 1584/42, 170 00 Praha 7
IČO: 02346826, DIČ: CZ02346826
www.cncenter.cz

Centrální příjem objednávek inzercí a prospektových příloh

Tel.: 225 977 478, 225 977 243, 225 977 636
Fax: 225 977 473
e-mail: inzerce@cncenter.cz
Objednávky e-mailem nepřijímáme!

Bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic, a. s.
Na Příkopě 858/20, P. O. Box 42, 113 80 Praha 1
číslo účtu: 01441000/2700
IBAN: CZ82 2700 0000 0000 0144 1000
BIC: BACXCZPP

Czech News Center a.s., zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vl. 19490.

Mateřidouška

Původní autorské ilustrace, zábavné i naučné články, ale i hravé úkoly, komiksy či čtení na pokračování – to vše je Mateřidouška, nejoblíbenější časopis školáků. A protože si děti mají především hrát, přináší jim nejen spoustu luštění, rébusů a křížovek, ale navíc své čtenáře inspiruje k tvoření a procvičování různých dovedností. Nedílnou součástí každého vydání je totiž karton, kde najdou vystřihovánky, hry, omalovánky nebo plakát. V pravidelných rubrikách se děti setkávají například s Vírem a Bitem, dvěma veselými průvodci světem internetu a moderních technologií. Kromě receptů, které už školáci hravě zvládnou, nabízí Mateřidouška také tipy na dobré knížky a filmy.

Průměrný prodaný náklad: 20 149 ks



Nedělníček

Zábavný a kreativní časopis pro děti od 4 do 10 let. Základem je tvoření z papíru, které je doplněno komiksem, návody, kvízy, omalovánkami a vtipy.

Sleva za počet opakování inzerátů

počet	výše slevy
od 3x	3%
od 6x	6%
od 9x	9%
od 12x	12%
od 15x	15%
od 18x	18%
od 21x	21%
od 24x	24%
od 27x	27%
od 30x	smluvně

Minimální formát pro uplatnění slevy je 1/6 strany. Platí při objednání stejného formátu v rámci jedné objednávky.

Sleva za finanční objem

objem Net Net	výše slevy
od 200 tis. Kč	5%
od 500 tis. Kč	12%
od 800 tis. Kč	15%
od 1 mil. Kč	20%
od 1,5 mil. Kč	25%
od 2 mil. Kč	smluvně

Kombinační sleva

počet titulů	výše slevy
2-3 tituly	5%
4-5 titulů	7%
6 a více titulů	10%
tisk + online	3%

Kombinační slevy se vztahují na inzerci stejného formátu v tištěných médiích pro jednoho klienta uskutečněnou v období 14 dnů.

Sleva za floating

floating	výše slevy
deník (v průběhu 14 dnů)	5%
týdeník (v průběhu 1 měsíce)	5%
měsíčník (v průběhu 2 měsíců)	5%

Sleva za umístění inzerce ve specifikovaném časovém období.

Zdroj: Media Projekt 2.-3. Q 2017, ABC 01-08/2017

Splatnost

Faktury jsou splatné do 14 dnů od data vystavení faktury.

Slevy

Slevy se nesčítají.

DPH

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

Reklamac

Nárok na reklamaci zaniká dnem splatnosti faktury.

Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit smluvní cenu. Platí Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. a Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a. s. ve spojení s platným ceníkem. Vydavatelství stanoví ceny soukromých řádkových inzerátů a nekomerčních řádkových inzerátů a nekomerčních inzerátů (s charitativním či nadačním obsahem) smluvně.

Tisk

tisk obálky archový ofset
textová část a vnitřní složka..... magazínový rotační ofset (heatset)
barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky křídový lesklý 130 g/m²
papír textové části LWU 57 g/m²
papír vnitřní složka..... bezdřevý ofsetový 120 g/m²

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 215 x 280 mm
rozměr zrcadla 192 x 259 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 15.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

18 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

do 5 týdnů před uveřejněním 50 %
méně než 5 týdnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 14 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za redakční umístění 50 %
za 1. inzertní stranu 20 %
za umístění v první třetině 10 %
za speciální umístění 20 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Cena za vystřihovánky

1/1 150 000 Kč
2/1 275 000 Kč
3/1 400 000 Kč

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Speciální možnosti inzerce

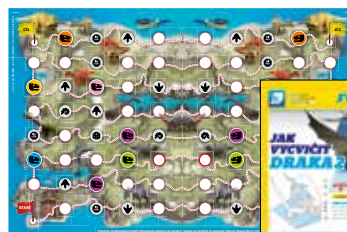
- výroba a vkládání plakátů,
- vkládání drobných reklamních předmětů a zatavení časopisu do fólie,
- vsívání na střed časopisu,
- našívaná příloha v horním nebo spodním závěsu,
- vlepování na pozici,
- vystřihovánky, dioráma
- skládačky,
- přepáskování časopisu,
- klopový přebal,
- kreativní zpracování prezentace formou her a soutěží pro děti a jiné dle přání klienta.



Klopa



Skládačky



Stolní hra



Vystřihovánka

Prospektové přílohy**Cena prospektových příloh**

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	2,20 Kč*
vlepování na pozici	2,80 Kč*
všívání, vkládání + fólie	4,20 Kč*
vkládání do předplatného	5,50 Kč*
vkládání nad 50 g	dle dohody s inz. oddělením

*Vzorky na vklad dodat vždy 10 dní předem v počtu 5 kusů.

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním 50 %
21 pracovních dnů a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepovaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepy:

Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9

návoz příloh pro vštíť do vazby časopisu:

EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

ABC - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávky	Uzávěrka dodání podkladů
1	2.1.2017	29.11.2017	4.12.2017
2	16.1.	13.12.	18.12.
3	30.1.	29.12.	4.1.
4	13.2.	15.1.	18.1.
5	27.2.	29.1.	1.2.
6	13.3.	12.2.	15.2.
7	27.3.	26.2.	1.3.
8	10.4.	9.3.	14.3.
9	24.4.	23.3.	28.3.
10	7.5.	5.4.	10.4.
11	22.5.	19.4.	24.4.
12	5.6.	4.5.	15.5.
13	19.6.	21.5.	24.5.
14	3.7.	4.6.	7.6.
15	17.7.	8.6.	13.6.
16	31.7.	28.6.	3.7.
17	14.8.	16.7.	19.7.
18	28.8.	30.7.	2.8.
19	11.9.	13.8.	16.8.
20	25.9.	25.8.	30.8.
21	9.10.	7.9.	11.9.
22	23.10.	21.9.	26.9.
23	6.11.	11.10.	15.10.
24	20.11.	22.10.	25.10.
25-26	4.12.	5.11.	8.11.
1/2019	2.1.	28.11.2017	3.12.2018



1/1 strany na spad - 2. strana obálky 215 x 280mm
136 000 Kč



1/3 strany na výšku na spad 70 x 280mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 60 x 259mm
56 000 Kč



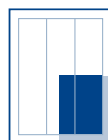
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 215 x 280mm
125 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 215 x 91mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 192 x 80mm
56 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 215 x 280mm
146 000 Kč



1/4 strany na výšku na spad 106 x 138mm
1/4 strany na výšku na zrcadlo 96 x 127mm
48 000 Kč



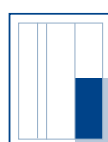
2/1 strany na spad 430 x 280mm
2/1 strany na zrcadlo 410 x 259mm
209 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 215 x 67mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 192 x 56mm
48 000 Kč



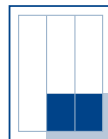
1/1 kreativní advertorial na spad 215 x 280mm
150 000 Kč



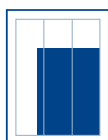
1/6 strany na výšku na spad 70 x 136mm
1/6 strany na výšku na zrcadlo 60 x 127mm
36 000 Kč



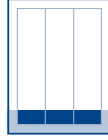
1/1 strany na spad 215 x 280mm
1/1 strany na zrcadlo 192 x 259mm
120 000 Kč



1/6 strany na šířku na spad 136 x 67mm
1/6 strany na šířku na zrcadlo 126 x 56mm
36 000 Kč



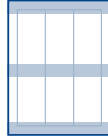
Junior page na zrcadlo 126 x 180mm
89 000 Kč



1/8 strany na šířku na spad 215 x 32mm
1/8 strany na šířku na zrcadlo 192 x 21mm
31 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 106 x 280mm
1/1 strany na výšku na zrcadlo 96 x 259mm
80 000 Kč



Proužek - záhlaví, střed a zápatí na spad 215 x 25mm
20 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 215 x 138mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 192 x 127mm
80 000 Kč

Tisk

tisk obálky	archový ofset
textová část	archový ofset (heatset)
barevnost	plná - na všech stranách (CMYK)
papír obálky	křídový lesklý 115 g/m ²
papír textové části	LWC 70 g/m ²
papír příloha	BO 170 g/m ²

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany	205 x 280 mm
rozměr zrcadla	185 x 260 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 15.

Uzávěrka pro objednávky

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

14 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

do 5 týdnů před uveřejněním	50 %
méně než 5 týdnů před uveřejněním	100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 14 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za redakční umístění	50 %
za 1. inzertní stranu	20 %
za umístění v první třetině	10 %
za speciální umístění	20 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina	650 Kč
----------------	--------

Prospektové přílohy

Cena prospektových příloh

druh operace	cena za kus
ukládání, vsívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,80 Kč
vsívání, ukládání + fólie	4,20 Kč
ukládání do předplatného	5,50 Kč

ukládání nad 50 g dle dohody s inz. oddělením

*Vzorky na vklad dodat vždy 10 dní předem v počtu 5 kusů.

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

14 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním	50 %
21 pracovních dnů a méně	100 %

Přirážky

za exkluzivitu ukládané inzerce	25 %
---------------------------------------	------

Vkládaná, vsívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9

návoz příloh pro vští do vazby časopisu:

EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Mateřídouška - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	8.1.	14.12.2017	14.12.2017
2	12.2.	18.1.	18.1.
3	12.3.	15.2.	15.2.
4	9.4.	15.3.	15.3.
5	14.5.	19.4.	19.4.
6	11.6.	17.5.	17.5.
7	9.7.	14.6.	14.6.
8	13.8.	19.7.	19.7.
9	10.9.	21.8.	21.8.
10	8.10.	17.9.	17.9.
11	12.11.	23.10.	23.10.
12	10.12.	20.11.	20.11.
01/2019	14.1.	19.12.2018	19.12.2018



1/1 strany na spad - 2. strana obálky 205 x 280 mm
142 000 Kč



1/3 strany na výšku na spad 65 x 280 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 58 x 260 mm
56 000 Kč



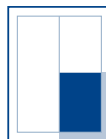
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 205 x 280 mm
126 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 205 x 67 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 185 x 62 mm
48 000 Kč



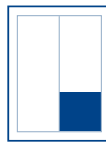
1/1 strany na spad - 4. strana obálky 205 x 280 mm
158 000 Kč



1/4 strany klasická na spad 100 x 138 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 90 x 128 mm
48 000 Kč



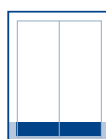
2/1 strany na spad 410 x 280 mm
2/1 strany na zrcadlo 390 x 260 mm
161 000 Kč



1/6 strany PR TIP 90 x 84 mm
28 000 Kč



1/1 kreativní advertorial na spad 205 x 280 mm
150 000 Kč



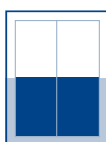
Podval zápatí na spad 205 x 25 mm
20 000 Kč



1/1 strany na spad karton 205 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo karton 185 x 260 mm
141 000 Kč



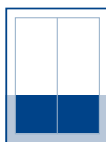
1/1 strany na spad 205 x 280 mm
1/1 strany na zrcadlo 185 x 260 mm
115 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 205 x 138 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 185 x 128 mm
80 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 280 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 90 x 260 mm
80 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 205 x 90 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 185 x 84 mm
56 000 Kč

Tisk

tisk obálky archový ofset
 textová část ROTO (heatset)
 barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
 papír obálky křídový lesklý 115 g/m²
 papír textové části LWC 70 g/m²
 papír příloha BO 170 g/m²

Tisk: EUROPRINT a.s., Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Formáty

rozměr strany 205 x 250 mm
 rozměr zrcadla 185 x 230 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 15.

Uzávěrka pro objednávky

13 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

13 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

do 5 týdnů před uveřejněním 50 %
 méně než 5 týdnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 14 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za redakční umístění 50 %
 za 1. inzertní stranu 20 %
 za umístění v první třetině 10 %
 za speciální umístění 20 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Prospektové přílohy**Cena prospektových příloh**

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,80 Kč
všívání, vkládání + fólie	4,20 Kč
vkládání do předplatného	6,50 Kč
vkládání nad 50 g	dle dohody s inz. oddělením

*Vzorky na vklad dodat vždy 10 dní předem v počtu 5 kusů.

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

10 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním 50 %
 21 pracovních dnů a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9

návoz příloh pro všítní do vazby časopisu:

EUROPRINT a.s.,
Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Sluníčko - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	2.1.	10.12.2017	10.12.2017
2	5.2.	15.1.	15.1.
3	5.3.	12.2.	12.2.
4	3.4.	13.3.	13.3.
5	7.5.	16.4.	16.4.
6	4.6.	14.5.	14.5.
7	2.7.	11.6.	11.6.
8	6.8.	16.7.	16.7.
9	3.9.	13.8.	13.8.
10	1.10.	10.9.	10.9.
11	5.11.	15.10.	15.10.
12	3.12.	12.11.	12.11.
01/2019	7.1.2019	13.12.2018	13.12.2018



1/1 strany na spad - 2. strana obálky 205 x 250 mm
169 000 Kč



1/3 strany na výšku na spad 65 x 250 mm
1/3 strany na výšku na zrcadlo 59 x 230 mm
66 000 Kč



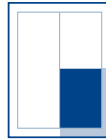
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 205 x 250 mm
150 000 Kč



1/4 strany na šířku na spad 205 x 60 mm
1/4 strany na šířku na zrcadlo 185 x 54 mm
55 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 205 x 250 mm
190 000 Kč



1/4 strany klasická na spad 100 x 123 mm
1/4 strany klasická na zrcadlo 90 x 113 mm
55 000 Kč



2/1 strany na spad 410 x 250 mm
2/1 strany na zrcadlo 390 x 230 mm
198 000 Kč



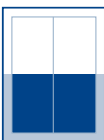
1/1 kreativní advertorial na spad 205 x 250 mm
170 000 Kč



1/1 strany na spad karton 205 x 250 mm
1/1 strany na zrcadlo karton 185 x 230 mm
141 000 Kč



1/1 strany na spad 205 x 250 mm
1/1 strany na zrcadlo 185 x 230 mm
125 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 205 x 123 mm
1/2 strany na šířku na zrcadlo 185 x 113 mm
86 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 100 x 250 mm
1/2 strany na výšku na zrcadlo 90 x 230 mm
86 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 205 x 80 mm
1/3 strany na šířku na zrcadlo 185 x 75 mm
66 000 Kč

Tisk

tisk obálky archový ofset
 textová část archový ofset
 barevnost plná - na všech stranách (CMYK)
 papír obálky křídový lesklý 135 g/m²
 papír příloha BO 120 g/m²

Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s.
 Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

Formáty

rozměr strany 230 x 300 mm

Podklady

Podklady v elektronické podobě dle technických specifikací a postupů na straně 15.

Uzávěrka pro objednávky

20 pracovních dnů před uveřejněním.

Uzávěrka pro podklady

16 pracovních dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

do 5 týdnů před uveřejněním 50 %
 méně než 5 týdnů před uveřejněním 100 %

Sleva za platbu předem

Při platbě předem (platba na účtu minimálně 14 pracovních dnů před uveřejněním) poskytujeme 2 % skonto.

Přirážky

za redakční umístění 50 %
 za 1. inzertní stranu 20 %
 za umístění v první třetině 10 %
 za speciální umístění 20 %

Cena inzerce

Ceny inzerce jsou kalkulovány v plné barvě 4C.

Grafické práce

1 hodina 650 Kč

Prospektové přílohy**Cena prospektových příloh**

druh operace	cena za kus
vkládání, všívání	2,20 Kč
vlepování na pozici	2,80 Kč
všívání, vkládání + fólie	4,20 Kč
vkládání do předplatného	5,50 Kč
vkládání nad 50 g	dle dohody s inz. oddělením

*Vzorky na vklad dodat vždy 10 dní předem v počtu 5 kusů.

Z uvedených cen se neposkytují objemové slevy.

Uzávěrka pro objednávky

21 pracovních dnů před uveřejněním.

Termín dodání

14 dnů před uveřejněním.

Storno poplatky

50-22 pracovních dnů před uveřejněním 50 %
 21 pracovních dnů a méně 100 %

Přirážky

za exkluzivitu vkládané inzerce 25 %

Vkládaná, všívaná nebo vlepaná inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním oddělením.

Místa dodání prospektových příloh

návoz vkladů, příloží, vlepů:

Mail Step a.s.,
Do Čertous 2760/10, 193 00 Praha 9

návoz příloh pro vštíť do vazby časopisu:
Tiskárna CZECH PRINT CENTER a.s.
Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová

Před realizací zpracování přílohy je nutné v požadovaném termínu dodat inzertnímu oddělení vzorky přílohy pro provedení zkoušky.

Nedělníček - harmonogram 2018

Číslo vydání	Den vydání	Uzávěrka objednávek	Uzávěrka dodání podkladů
1	21.1.	20.12.2017	28.12.2017
2	18.2.	22.1.	26.1.
3	18.3.	19.2.	23.2.
4	15.4.	16.3.	22.3.
5	20.5.	19.4.	25.4.
6	17.6.	21.5.	25.5.
7	15.7.	14.6.	20.6.
8	19.8.	23.7.	27.7.
9	16.9.	20.8.	24.8.
10	21.10.	21.9.	27.9.
11	18.11.	22.10.	26.10.
12	16.12.	19.11.	23.11.
01/2019	20.1.2019	18.12.2018	27.12.2018



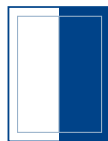
1/1 strany na spad - 2. strana obálky 230 x 300 mm
142 000 Kč



1/2 strany na šířku na spad 230 x 150 mm
80 000 Kč



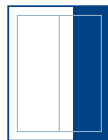
1/1 strany na spad - 3. strana obálky 230 x 300 mm
126 000 Kč



1/2 strany na výšku na spad 115 x 300 mm
80 000 Kč



1/1 strany na spad - 4. strana obálky 230 x 300 mm
158 000 Kč



1/3 strany na výšku na spad 76 x 300 mm
56 000 Kč



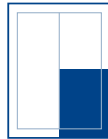
2/1 strany na spad 460 x 300 mm
161 000 Kč



1/3 strany na šířku na spad 230 x 100 mm
56 000 Kč



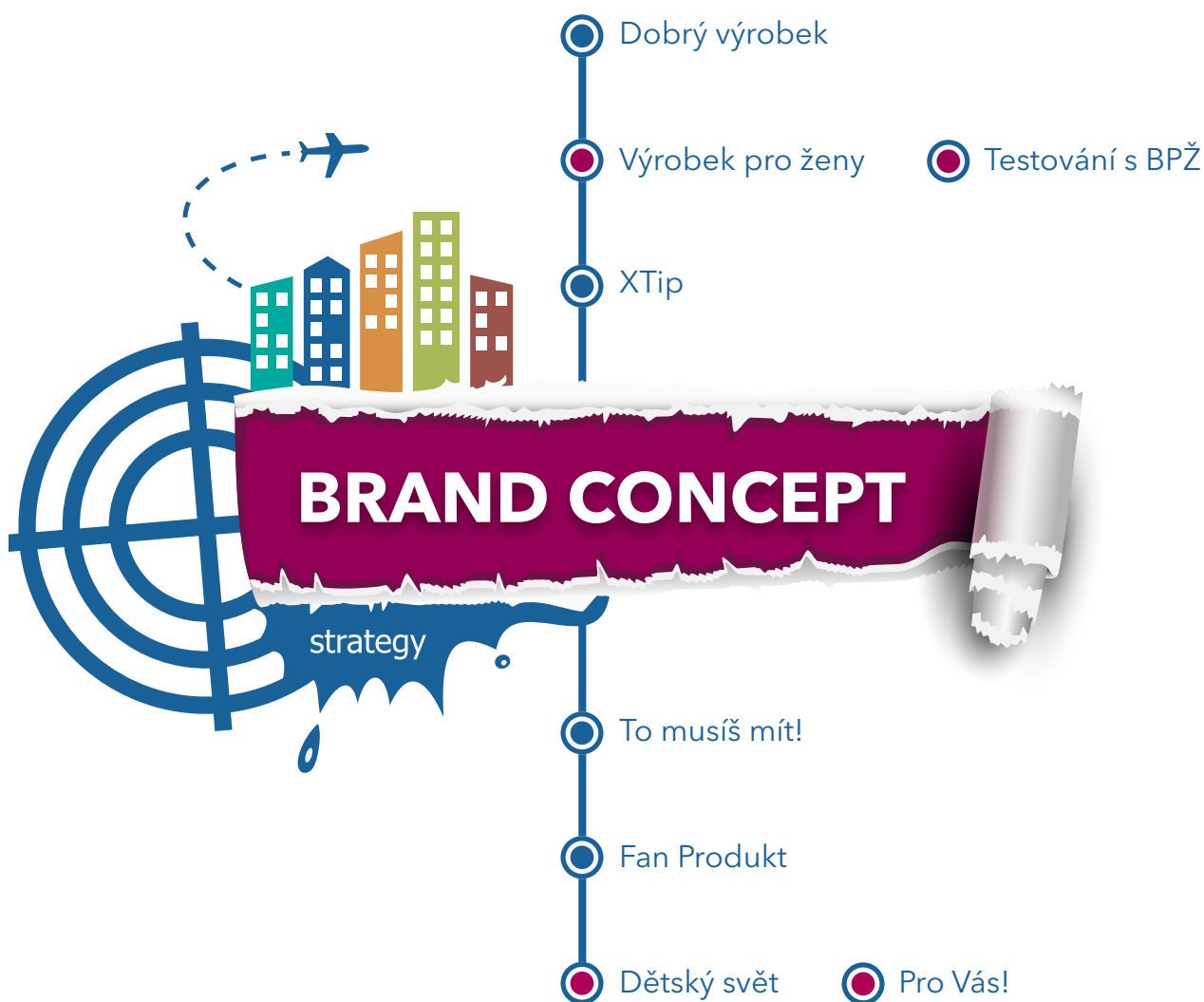
1/1 kreativní advertorial na spad 230 x 300 mm
150 000 Kč



1/4 strany klasická na spad 100 x 150 mm
48 000 Kč



1/1 strany na spad 230 x 300 mm
115 000 Kč



Charakteristika projektu

Založen na crossmediální komunikaci, která má za cíl budovat image značky, podrobněji představit dané služby či výrobky potenciálním zákazníkům a zvýšit tím i prodeje.

Základní prvky

- Potenciál zásahu více než 3,7 miliónu lidí v tisku a 4,5 miliónu lidí online.
- Kombinace tisk, online, mobilní verze, SMS včetně možnosti rozšíření i do TV.
- Možnost realizace eventu nebo využití stojanu na POS, letáky.
- Full service pro klienta
 - mediaplán,
 - komunikační strategie,
 - kreativní obsah,
 - vizuály přizpůsobené titulům,
 - reporting.
- Exkluzivita projektu.

Podmínky pro objednání

Objednávky 2 měsíce předem.

Storno poplatky

Po započetí realizace 50 %
Méně než 10 dní před kampaní 100 %

Cena projektů na vyžádání v inzertním oddělení.

V současné době nabízíme k využití například tyto brandy:



Doporučeno pro širokou cílovou skupinu. Stěžejním titulem deník Blesk, bez možnosti využití týdeníku Reflex.



Doporučeno pro mužskou cílovou skupinu. Stěžejním titulem týdeník Reflex.



Zacíleno na aktivně sportující muže. Stěžejním titulem deník Sport.



Zaměřeno na ženy. Stěžejním titulem Blesk pro ženy.

ABC

Formát: 215 x 280mm.

Do časopisu lze vkládat, všívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 x 210 mm.
Maximální formát: 205 x 290 mm.
List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované

Minimální formát: 105 x 148 mm.
Maximální formát: 185 x 250 mm.
Gramáž papíru: od 130 g/m².

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i jiné formáty.

Sluníčko

Formát: 205 x 250mm.

Do časopisu lze vkládat, všívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 x 210 mm.
Maximální formát: 200 x 240 mm.
List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované

Minimální formát: 105 x 148 mm.
Maximální formát: 185 x 230 mm.
Gramáž papíru: od 90 g/m².

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i jiné formáty.

Mateřídouška

Formát 205 x 280mm.

Do časopisu lze vkládat, všívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 x 210 mm.
Maximální formát: 205 x 290 mm.
List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované

Minimální formát: 105 x 148 mm.
Maximální formát: 185 x 250 mm.
Gramáž papíru: od 90 g/m².

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i jiné formáty.

Nedělníček

Formát 230 x 300mm.

Do časopisu lze vkládat, všívat či vlepovat jak reklamní materiály (letáky, kupóny, karty, plakáty, prospekty a katalogy), tak pod fólii přikládat 3D reklamní nerozbitné předměty.

Přílohy vkládané

Minimální formát: 148 x 210 mm.
Maximální formát: 205 x 290 mm.
List nebo dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Přílohy všívané

Dvoulist - minimální gramáž papíru: 90 g/m².
Složka - minimální gramáž papíru: 52 g/m².

Inzerce se realizuje pouze po předchozí dohodě s inzertním a výrobním oddělením.

Přílohy vlepované

Minimální formát: 105 x 148 mm.
Maximální formát: 185 x 250 mm.
Gramáž papíru: od 90 g/m².

Při ručním vlepování na pozici dle dohody i jiné formáty.

Způsob dodání tiskových podkladů

e-mail (max. velikost přílohy do 20 MB)
USB vyměnitelná média

Podklady e-mailem:

inzerce@abicko.cz, inzerce@cninvest.cz

E-mailem podklady do velikosti 20 MB.

V subjektu vždy uveďte:

Jméno objednatele/motiv, datum prvního zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost.

Příložený soubor:

Název souboru bez diakritiky v maximální délce 12 znaků + označení typu souboru (*.pdf, *.tif).

V případě technických komplikací zašlete svou inzerci na náš **FTP server**. Pokud tak učiníte, upozorníte nás e-mailem prostřednictvím příslušné schránky.

ftp://ftp.cncenter.cz

jméno: prijeminz

heslo: 12345

Zpráva neodpovídající výše uvedeným podmínkám nemusí být zpracována.

Technické požadavky na datové soubory

Obecné:

magazíny - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 300 dpi (max. 350 dpi)

černobílé (pérovky)..... 1200 dpi (max. 1800 dpi)

novinový tisk - rozlišení obrázků

barevné a stupně šedi..... 180 dpi (max. 250 dpi)

černobílé (pérovky)..... 600 dpi (max. 900 dpi)

komprese grafiky:

JPEG High Quality, ZIP

PDF soubory

• Tiskové PDF, připravené podle standardu PDF/X-1a:2001 (PDF 1.3) nebo specifikace GWG2012_CMYK.

• **Nevytvářet zabezpečený dokument PDF.**

• Bez použití průhledností (při tvorbě postscriptu nutno sloučit do barvového prostoru CMYK). Nesloučená průhlednost v podkladech je standardně odstraňována.

• V případě inzerce s přesahem do redakčního textu nebo inzerce nepravidelného tvaru je nutné dodat PDF ve verzi 1.4 s průhledným pozadím!

• Všechny objekty v barvovém prostoru CMYK nebo GRAY.

• RGB barvy a přímé barvy (Spot Color) musí být převedeny do prostoru CMYK.

• Musí být definován ICC profil pro výstupní záměr (Output Intent)!

• Neznáte-li výstupní záměr, použijte k definici Output Intent profil ISO Coated v2 (=FOGRA39), v ostatních případech se řiďte žlutou tabulkou.

• Všechna písma vložena (včetně podmnožin 100%) nebo převedena na obrysy.

• Nejmenší velikost písma 6 bodů.

• **Černé písmo s hodnotou K100% (výtažková černá) do 13 bodů vždy nastavte na přetisk, tučné a větší řazy písma doporučujeme nastavit na vykrojení.**

• Žádný bílý textový a vektorový element nesmí být nastaven na přetisk (nastavte vykrojení).

• Bez správy barev a jiných vložených ICC profilů (kromě výstupního záměru).

• Nastavení posunu spadávky na 5 mm ve všech směrech (Bleed Box + 5 mm).

• Pro lepenou vazbu V2 u dvoustránkové inzerce (2/1) je třeba dodat každou stranu zvlášť.

• V případě lepené vazby V2 se musí u inzerce na obálce počítat se zmenšením šířky stránky o 4 mm od hřbetu, které jsou potřebné pro vlepění bloku do obálky.

• Pro lepenou vazbu V2 proto platí, že inzerce na obálce má vnitřní ochrannou zónu zvětšenou na 10 mm u hřbetu, jako ochranu proti zalepení.

Aktuální typy papírů jednotlivých titulů včetně příslušných ICC profilů naleznete na

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

TIFF soubory

- Komprese souboru LZW.
- Bez použití průhledností.
- Neukládat pyramidu obrazů.
- Ostatní parametry jako při přípravě PDF.

Barevnost

V případě, že tisková data nejsou připravena pro konkrétní typ tiskového papíru a technologii tisku (Output Intent), může vydavatelství provést barevný převod předaného dokumentu do příslušného výstupního záměru (Output Intent) bez upozornění objednatele. Přitom může dojít k drobným změnám numerických hodnot jednotlivých barev. K převodům jsou využívány GMG profily. Vydavatelství bude informovat objednatele v případech, kdy bude zřejmé riziko jejich nekorektního zpracování nebo výrazného posunu barevnosti. Vydavatelství je oprávněno taková data odmítnout!

Za předem splňující všechny tyto technické požadavky i mezinárodní standardy pro předávání tiskových dokumentů budeme považovat každá předávaná tisková data. Za správnost připravených tiskových dat vždy nese odpovědnost jejich tvůrce!

Další informace pro grafická studia a soubory ke stažení naleznete na našich internetových stránkách

www.cncenter.cz/kategorie/4535/ceniky-a-technicke-specifikace.

Informujte se také o mezinárodním standardu PDF-X/1a:2001 pro předávání tiskových podkladů na stránkách **www.pdf-x.cz** a o specifikaci přípravy tiskové reklamy na **www.gwg.org**.

Výstupní záměry (Output Intent) a limity barevného krytí TAC (součet barev výtahů CMYK)

křídový papír	ISOcoated_v2_eci.icc (FOGRA 39)	300 % (max. 340 %)
LWC papír	PSO_LWC_Improved_eci.icc (FOGRA 45)	max. 300 %
SC papír	SC_paper_eci.icc (FOGRA 40)	max. 270 %
novinový papír	ISOnewspaper26v4 (IFRA 26)	max. 240 %

Podklady pro další zpracování

Fotografie - originál, černobílé i barevné, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech TIFF, EPS, JPEG, BMP.

Loga - originál, kvalitní pérové podklady 1:1, max. formát A4, v elektronické podobě ve formátech EPS, AI, WMF, TIFF, BMP.

Text - plný a čitelný strojopis, text v elektronické podobě zpracovaný v MS Word, soubor s koncovkou *.doc. Obrázky nekládat do dokumentu aplikace MS Word, nutno poslat samostatně ve výše zmíněných formátech.

Fonty - nepřijímáme!

Korektury inzerátu

V případě, že se klient nevyjádří k zaslání korektury nejpozději den před datem uveřejnění inzerce (nejpozději však do 10.00 hodin), bude korektura považována za schválenou. Ke každému inzerátu je možné provést maximálně 2 korektury. Podklady dodané po uzávěrce nemají nárok na zaslání korektury.

Upozornění

V případě, že si objednatel dodá podklady pro výrobu inzerátu či hotový inzerát po řádné uzávěrce či jiném termínu, který bude stanoven na základě vzájemné dohody, je vydavatelství oprávněno účtovat objednateli náklady tímto vzniklé, a to až do výše 3% z ceny realizované inzerce, minimálně však ve výši 300 Kč. Úhrada výše uvedených nákladů nemá vliv na účinnost bodu 2c Všeobecných obchodních podmínek pro inzeráty a prospektové přílohy CZECH NEWS CENTER a.s.

Vydavatelství nenese odpovědnost za chyby nebo nesrovnalosti ve vytištěném inzerátu vzniklé vinou nedodržení technických požadavků nebo nevzetí v úvahu technologických omezení zde uvedených:

- Pokud není s podklady dodán náhled, na reklamace grafické podoby inzerátu nebude brán zřetel.
- Pokud nejsou s podklady dodány barevné separace, na chybný přetisk nebo vykrojení nebude brán zřetel.
- Vydavatelství nenese odpovědnost za tiskové chyby vzniklé nedodržení technických požadavků pro dodání tiskových dat a podkladů nebo nerespektováním technologických možností tisku.
- V případě, že podklady jsou dodány po řádné uzávěrce, zaniká objednateli možnost reklamace inzerátu.

Technické podmínky

Vzorky příloh

Nejméně 10 dní před realizací vkladu musí být dodáno minimálně 10 vzorků přílohy (v konečné podobě). Přesné makety mohou vzorky dočasně nahradit. Bez včasného předložení přesných vzorků nebude příloha do periodika zařazena!

Technická kvalita příloh

- Dodané přílohy musí být okamžitě bezzávadně zpracovatelné, aniž by byla nutná dodatečná manuální úprava nebo manipulace. Přílohy slepené příliš čerstvou barvou, elektrostaticky nabitě, zvlhlé, s ohnutými rohy (resp. hranami), zmačkanými přehyby, faldy nebo kulatými hřebety, nemohou být zpracovány.
- Překládané přílohy musí být přeloženy křížově, štůčkově nebo středově.
- Vícestránkové přílohy musí mít ohyb na delší straně. V případě prošíti drátěnou sponou musí být průměr drátu přiměřený síle hřbetu. Tenké přílohy musí být vyrobeny lepením hřbetu. Ořez musí být proveden v pravém úhlu, ve velikosti formátu, bez nerovností.
- Zpracování příloh zvláštních formátů není možné bez předchozího přezkoušení (nutná konzultace s odpovědným pracovníkem tiskárny).

Knihařský přídatek

Na základě objednaného počtu vkladů příloh musí být jejich počet pro dodávku do tiskárny navýšen o 2% na tzv. knihařský přídatek, do kterého jsou zahrnuty nezařazené přílohy z důvodu jejich předpokládaného poškození během dopravy nebo vlastního strojního vkládání.

Balení příloh a jejich přeprava

- **Palety** – pro přepravu příloh mohou být použity dřevěné nebo plastové stabilní europalety na více použití o rozměrech 80 x 120 cm. Palety musí umožňovat najetí vysokozdvížným (nebo paletovým) vozíkem ze všech stran.
- **Sloupec ve vrstvě** – výška sloupce vytvořeného z příloh ve vrstvě musí být 8 až 10 cm. Jednotlivé sloupce ve vrstvě musí být volně loženy, nesmí být zavázány, ovíjeny páskou či baleny do fólie. Sloupce v jedné nekřížené vrstvě musí mít stejnou výšku a všechny hřebety orientovány k jedné straně.
- **Prokládání vrstev sloupců na paletách** – každou vrstvu sloupců proložit kartónovým prokladem, vrstvy nekřížit. Sloupce na paletách je nutné přesně stohovat, aby vnější hrany byly hladké.
- **Maximální výška palety** včetně krycí desky – 110 cm, maximální hmotnost palety – 700 kg.
- **Krytí palet** – před stohováním se paleta podloží dvěma kartónovými archy proti poškození a znečištění spodní vrstvy příloh. Po ukončení stohování se paleta opět překryje kartónovým archem, krycí deskou, opatří krycí fólií a pevně přepáskuje. Přílohy musí být chráněny proti škodám při přepravě (mechanickému namáhání) a proti vniknutí vlhkosti.

Průvodní doklady příloh

Údaje na paletové průvodce se musí shodovat s údaji na dodacím listě a objednávce.

Paletová průvodka musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), datum vkládání, počet příloh ve sloupci, počet příloh na paletě, počet příloh v dodávce celkem, číslo palety, počet palet v dodávce celkem, váha palety, adresa dodavatele (jméno, telefon).

Dodací list musí obsahovat tyto údaje: název titulu a číslo vydání (do kterého se má vkládat), název přílohy (která se má vkládat), objednatel přílohy (jméno a tel.), počet palet v dodávce celkem, počet výtisků přílohy v dodávce celkem, datum dodání přílohy od výrobce, odesílatel (jméno a tel.) a příjemce (jméno a tel.).

Při nedodržení těchto podmínek si tiskárny vyhrazují právo na nepřevzetí dané dodávky, resp. nevložení příloh.

1. Rozsah platnosti

- a) Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují
- uveřejňování inzerátů (plošných i řádkových) a prospektových příloh (tj. vkladového materiálu) v tištěných periodických a neperiodických titulech, které vydává a zastupuje společnost CZECH NEWS CENTER a.s.
 - uveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s.
 - uveřejňování inzerce v aplikacích pro mobilní telefony, tablety a jiná obdobná zařízení provozovaných a zastupovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s. (na tuto inzerci se přiměřeně vztahují ustanovení o inzerci na internetových stránkách).
- b) Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „obchodní podmínky“) je právě platný ceník pro příslušný druh inzerce. Součástí ceníku mohou být i technické specifikace, termíny pro součinnost nebo jiné zvláštní požadavky.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí občanským zákoníkem.
- d) Společnost CZECH NEWS CENTER a.s. (dále jen „vydavatel“) si vyhrazuje právo na odchýlný postup při stanovení ceny inzerce vyplývající z platných ceníků a jejich příloh v případě, že tento odchýlný postup bude způsoben existencí tiskové chyby v ceníku či jeho příloze.
- e) Informace o návštěvnosti serverů, na nichž je inzerce publikována, jsou auditovány nezávislým auditorem NetMonitor (www.netmonitor.cz).
- f) Vydatel umožní objednateli bezplatný přístup do on-line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení (impresi) realizovaných kampaní a počtu prokliků na WWW stránku (URL) dodaných objednatel. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

2. Objednávka

- a) Objednatel si objednáva uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná faxem či e-mailem (pokud obsahuje elektronickou kopii podpisu oprávněné osoby) za předpokladu, že je z ní patrné, kdo ji činí.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzerce, a to zejména obchodní firmu objednatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno a podpis a označení funkce zástupce oprávněného objednatele. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště, případně korespondenční adresu, bankovní spojení a podpis. Dále zde musí být uveden:
- V případě inzerce v tištěných titulech titul, termín uveřejnění, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha) a eventuelně další údaje ohledně provedení objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva).
 - V případě inzerce na internetové stránce je přílohou každé objednávky mediaplán označený stejným číslem, jako je číslo objednávky, a podepsaný stejným způsobem jako objednávka. V mediaplánu je uvedena internetová stránka, na které je publikace inzerce objednávaná, požadovaná sekce stránky, pozice, rozměry inzerce, požadovaný počet impresí a období, v kterém má být inzerce publikována, včetně časového rozložení kampaně a impresí, průměrná frekvence, celkový počet impresí, cena jednotlivých objednaných reklamních formátů, případně též sleva a cena po slevě a splatnost ceny. V mediaplánu je vždy rovněž obsažena informace o URL adrese, na kterou bude inzerce směřovat.
- c) Objednatel je odpovědný za včasné doručení objednávky a poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Termíny pro doručení podle předchozí věty jsou uvedeny v ceníku pro inzerci v příslušného média.
- d) Vydatel je oprávněn upozornit objednatel na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednatel je povinen dodat vydavateli včas náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavateli právo od smlouvy odstoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s právně platným ceníkem.
- e) Objednatel odpovídá za bezchybný obsah inzerce a za to, že texty, obrázky a grafické materiály určené pro inzerci nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. Objednatel bere na vědomí, že obsah inzerce musí být v souladu se skutečností. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které vznikly z uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- f) Vydatel dostane volně k dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy tištěného titulu a není povinen tyto podklady uchovávat, případně objednateli vracet.
- g) Objednatel se zavazuje dodat vydavateli podklady pro inzerci na internetové stránce v elektronické formě, v podobě vhodné pro nasazení bez nutnosti jejich dalších úprav. Podklady musí být ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML. U formátů Flash musí objednatel dodat podklady vyhovovat specifikaci doporučené Sdružením pro internetový rozvoj (SPIR) (www.spir.cz). Podklady ve formátu Flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly reklamnímu systému vydavatele registrovat kliknutí uživatele na tuto reklamu. Objednatel je dále povinen sdělit vydavateli, jaká verze Flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení Flashe, a dodat spolu s Flaschem také alternativní obrázek, který se bude zobrazovat uživateli, kteří ve svém prohlížeči příslušný Flash plugin nemají. Podklady ve formátu HTML kódu je objednatel povinen dodat zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušnou inzerci. Podklady nesmí přesáhnout datovou velikost určenou v ceníku. V případě překročení datové velikosti je možné podklady použít za příplatek. Příplatek se určuje dohodou obou stran.
- h) V případě, že objednatel přímo nasazuje internetovou inzerci na jím objednanou pozici, je povinen takto používat pouze inzerci, jejíž podklady byly schváleny vydavatelem a která je v souladu s odst. e) tohoto článku.
- i) Kvalita tisku odpovídá technickému standardu příslušného titulu a objednatel dodaných tiskovým podkladům.
- j) Jeden objednatel může během jednoho kalendářního roku objednat maximálně 20 řádkových inzerátů za sazbu pro soukromou řádkovou inzerci.
- k) U objednávků řádkové inzerce má objednatel nárok pouze na jednu změnu textu.
- l) Vydatel je oprávněn si při osobním přijímání objednávky vyžádat průkaz totožnosti.

3. Uzavření smlouvy

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky vydavatelem (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem, je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- b) Přijetí objednávky zaměstnancem vydavatele nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Vydatel si v každém případě a kdykoli vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzerce nebo odstoupit od smlouvy v případě přijaté objednávky poté, co mu byly doručeny podklady pro publikaci reklamy, pokud podle názoru vydavatele je obsah inzerce v rozporu s právními předpisy, se skutečností nebo zásadami a zájmy vydavatele, jestliže písmo, grafické nebo jiné prvky inzerátu evokují redakční text nebo jestliže zpracování či formát podkladů neodpovídá požadavkům vydavatele. (V případě, že součástí obsahu aplikace je kompletní obsah tištěného titulu, nepovažuje se inzerce, která je součástí tištěného titulu, za inzerci v rámci aplikace). Vydatel je oprávněn podmínit publikaci inzerce podpisem slibu odškodnění a/nebo prohlášení o pravdivosti obsahu inzerce ze strany objednatele. Vydatel je rovněž oprávněn odmítnout inzerci konkurenční ve vztahu k inzertním produktům vydavatele (tj. zejména inzerci, která obsahuje propagaci jiné osoby, než je objednatel nebo jeho klient, pro kterého je inzerce objednána), vydatel je rovněž oprávněn podmínit přijetí takové inzerce navýšením ceny za inzerci o 15 % za každou takovou jinou osobu.
- d) Prospektové přílohy v konečné podobě musí být řádně a včas doručeny vydavateli k odsouhlasení buď v tištěné, nebo elektronické formě. Pokud dojde k porušení této povinnosti, je vydatel oprávněn odmítnout jejich vklad a v tomto případě má vydatel nárok na uplatnění stornopoplatku.
- e) Pokud vzniknou důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele a pokud není poskytnuta přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si vydatel právo odmítnout uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, případně odstoupit od smlouvy.
- f) V případě odmítnutí uveřejnění inzerce nebo odstoupení od smlouvy podle bodu c), d) nebo e) vyrozumí vydatel objednatel bez zbytečného prodlení. Vydatel v takovém případě nenese odpovědnost za náklady objednatele vynaložené na takto nerealizovanou inzerci ani za jakoukoli škodu na straně objednatele nebo třetí osoby.
- g) Odmítnutí uveřejnění inzerce podle bodu c), d) nebo e) a odmítnutí uveřejnění inzerce z kapacitních důvodů považují vydatel i objednatel za odmítnutí ze spravedlivých důvodů a v souladu s obchodními zvyklostmi.
- h) V případě stornování objednávky objednatel po jejím přijetí vydatel je vydatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právně platným ceníkem. Stornování objednávky objednatel musí být provedeno v každém případě písemně v souladu s čl. 2 bodem a) těchto obchodních podmínek.

4. Rámcová smlouva

- a) Pokud má objednatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu finančního objemu nebo v určitém počtu, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu o uveřejňování inzerce v předem dohodnutém rozsahu, a to na dobu maximálně jednoho roku. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy. Smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý finanční objem inzerátů nebo dohodnutý počet inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použité médium, resp. média, v případě inzerce v tištěném titulu též jednotka vykrytí, případně další ujednání významná pro realizaci rámcové smlouvy.
- b) Objednatel a vydavatel se mohou dohodnout na tom, že do objemu inzerce sjednané rámcovou smlouvou bude zahrnuta i inzerce, která byla realizována do jednoho roku před sjednaným skončením rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzerce byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzerce činila méně než 50 % z celkového objemu inzerce stanoveného rámcovou smlouvou. V případě, že v důsledku zahrnutí již realizované inzerce do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem vznikne objednateli nárok na slevu z ceny této inzerce, bude tato sleva vyplacena buď po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, nebo před jejím skončením za předpokladu, že již došlo k vyčerpaní objemu inzerce předpokládaného rámcovou smlouvou.
- c) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu finančního objemu nebo počtu uvedeného v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- d) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a bude řádně a včas zaplacená cena dle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši). V opačném případě nárok na sjednané slevy zaniká.
- e) Rámcovou smlouvou sjednaný objem inzerce lze navýšovat, a to i opakovaně.
- f) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu finančního objemu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese vydatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzerátů nebo počet inzerátů.

5. Realizace objednávky

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto v případě inzerce v tištěných titulech určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde mají být inzerát nebo prospektová příloha uveřejněny, a v případě inzerce na internetové stránce určité umístění nebo určitý formát, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- c) Objednávka inzerátů nebo prospektových příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí nebo v určitém formátu, musí být sdělena vydavateli včas tak, aby mohla být objednateli potvrzena. Vydatel je v případě vkládání materiálu oprávněn z důvodu uzavírky příslušného titulu a/nebo z důvodu výrobní kapacity tiskárny provádějící vklad přesunout tento vklad do bezprostředně následujícího vydání titulu, a to i bez souhlasu objednatele. Takové přesunutí vkladu není považováno za vadné plnění a nepodléhá reklamaci.
- d) Řádkové inzeráty jsou podle možností uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Vydatel si vyhrazuje právo na označení inzerátů jako placené inzerce. V případě celostránkových inzerátů si vydatel vyhrazuje právo uvést toto označení do plochy inzerátu. V takovém případě nebude označení inzerátu považováno za změnu podoby inzerátu nebo za vadu plnění.

- f) Pokud si objednatel objedná inzerát v tištěném titulu ve velikosti, která neodpovídá rozměrům zrcadla nebo rozdělení strany na sloupce, nebo na internetové stránce ve velikosti, která neodpovídá rozměrům příslušného formátu na této internetové stránce, vydavatel upraví inzerát běžným způsobem.
- g) Pokud si objednatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatel tento inzerát běžným způsobem.
- h) Vydavatel je povinen u inzerátů uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu dvou týdnů po uveřejnění inzerátu došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatel zlikvidovat. Vydavatel opatruje došlé odpovědi se značkou s pečlivostí řádného obchodního partnera. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží vydavatel nepřijímá.
- i) Vydavatel si u drobné inzerce v tištěných titulech (menší než 400 mm plochy) vyhrazuje právo uveřejnit ji v případě potřeby i na jiné jednotce vykrytí, než je uvedena na objednávce.
- j) V jedné objednatel zakoupené inzertní pozici na internetové stránce se mohou střídát nejvýše 4 varianty reklamního sdělení, není-li dohodnuto jinak. Není-li dohodnuto jinak, může každý inzerát směřovat jen na 1 cílovou URL.
- k) Vydavatel je oprávněn v případě, že bude jím vydávaný titul převeden do elektronické podoby a takto distribuován (zejména prostřednictvím sítě internet, aplikací pro mobilní telefony, tablety a obdobná zařízení nebo na nosičích elektronických informací), zahrnout do této elektronické podoby též inzerci publikovanou v příslušném titulu v souladu s těmito podmínkami. Inzerce, která je součástí tištěného titulu, se nepovažuje za inzerci v rámci aplikace.
- l) Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu informovat písemně vydavatele o všech skutečnostech, které mohou mít vliv na plnění z jeho strany. Pro případ prodlení objednatele jde veškerá škoda z toho plynoucí k jeho tíži.
- m) Objednáním reklamy uděluje dále objednatel vydavateli souhlas s použitím úkazek reklamy v rámci propagace služeb vydavatele.

6. Platební podmínky

- a) Z ceníkových cen může být objednateli po vzájemné dohodě poskytnuta sleva nebo naopak připočtena přírůžka.
- a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerce nebo prospektové přílohy zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů ode dne uveřejnění inzerce. V případě podání inzerátu řádkové inzerce zašle vydavatel fakturu pouze na vyžádání objednatele. Objednatel souhlasí s tím, že vydavatel mu podle své volby doručí fakturu v písemné podobě nebo elektronickou poštou v digitalizované podobě na adresu uvedenou v objednávce, nebude-li objednatel pro tento účel zadána jiná adresa.
- c) Pokud objednávaná kampaň na internetové stránce trvá 2 a více měsíců, může na ni být po dohodě obou stran vytvořen splátkový kalendář.
- d) V případě inzerce v tištěném titulu zašle vydavatel objednateli společně s fakturou na jeho žádost také doklad o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy. Podle povahy inzerátu, resp. prospektové přílohy, a rozsahu objednávky jsou přednostně poskytovány náhledy tiskových stran obsahujících inzerát ve formátu pdf e-mailem. Pokud podle povahy inzerátu není zaslání takového dokladu možné nebo pokud se na tom vydavatel a objednatel dohodnou, je možné poskytovat výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud nelze tyto doklady obstarat, obdrží objednatel od vydavatele potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- e) Při prodlení s placením je objednatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši vyplývající z platných právních předpisů z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatel může v případě prodlení s placením odmítnout realizaci dalšího plnění včetně plnění z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
- f) Pokud neuvede objednatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavateli, potom je základem pro vyúčtování, podle druhu inzerátu, skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
- g) V případech, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objedná inzerce pro účely třetích osob, nelze objemy inzerce pro tyto osoby počítat pro účel stanovení výše poskytované slevy.
- h) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
- i) Pro tiskování nekomerční a řádkové inzerce je stanoven zvláštní ceník. Posouzení, zda má inzerce komerční charakter, náleží vydavateli.
- j) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese vydavatel ani objednatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednatel povinen zaplatit vydavateli pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.
- k) Jakékoli přeplatky (částky) do 100 Kč zaplacené vydavateli v souvislosti s realizací inzerce se neposílají zpět na účet plátce, je možné je vyplatit pouze na pokladně na adrese sídla vydavatele. Finanční prostředky zasláné na účet vydavatele, ke kterým vydavatel neobdrží do 3 měsíců objednávku pro inzerci, propadají ve prospěch vydavatele.
- l) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat zálohovou platbu, a to zejména v případech, kdy jde o první objednávku objednatele či v případě objednatelů se špatnou platební morálkou. V takových případech bude požadováno připsání finančních prostředků na účet vydavatele nejpozději 3 pracovní dny před publikací inzerce.

7. Reklama - náhradní výkon

- a) Objednatel má v případě jím nezaviněné zcela nebo částečně nečitelné, nesprávné či nekompletní publikace inzerátu a též v případě inzerce na internetové stránce při nedodržení garantovaného počtu impresí nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního plnění, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu, v případě inzerce na internetové stránce v rozsahu plnění, které bylo poskytnuto vadně či nebylo poskytnuto vůbec. Toto právo je objednatel povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerce, v případě inzerce na internetové stránce může být toto právo též uplatněno do 2 týdnů od konce období, ve kterém byl garantován příslušný počet impresí, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neposkytne náhradní plnění bez zbytečného odkladu nebo pokud je náhradní plnění poskytnuto s vadami, pak:
- V případě inzerce v tištěných titulech má objednatel právo na slevu z ceny. Obdobně se postupuje také v případě prospektových příloh.

- V případě inzerce na internetové stránce má objednatel při garantovaném počtu impresí právo na slevu z ceny v tomto rozsahu: V případě, že řádné plnění nedosáhne ani 80 % potvrzeného objednaného množství, náleží objednateli sleva ve výši 25 %, pokud plnění nedosáhne ani 60 %, náleží objednateli sleva ve výši 50 %, pokud plnění nedosáhne ani 40 % objednávky, bude objednávka považována za zcela neuskutečněnou.

- b) Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatel neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu či slevu v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně nejpozději do 3 dnů po předchozím uveřejnění oznámen vydavateli.
- c) V případě, že se vinou objednatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
- d) Vydavatel má právo upravit i bez předchozího souhlasu objednatele podklady pro uveřejnění inzerátu tak, aby byly v souladu s technickými specifikacemi pro dodávání podkladů, které tvoří součást aktuálního ceníku. Právo na reklamaci se nevztahuje na rozdíly mezi dodanými podklady a publikovanými inzerátem, které vznikly v důsledku takovéto úpravy.
- e) Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednatele. Objednatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět vydavateli. Vydavatel bere v úvahu korektury, které mu byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty. V případě řádkové inzerce se za schválenou korekturu považuje text uvedený v objednávce potvrzené objednatel.
- f) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednatele v souvislosti s vadným plněním ze strany vydavatele budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou inzerci nebo prospektovou přílohu.
- g) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylku ve velikosti vytištěného inzerátu v rozmezí do 0,5 % požadované velikosti, vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzerce, která způsobí závadnost u 0,5 % výtisků konkrétního inzerátu či chybějící vklad u 1 % z objednaného počtu vkladů. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto článku nejsou považovány za vadné plnění a nepodléhají reklamaci. Objednatel bere na vědomí, že pokud doručí vydavateli podklady pro realizaci inzerce po řádné uzavěře a vydavatel publikaci inzerce neodmítne, ztrácí objednatel nárok na uplatnění reklamace.
- h) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn stanovit a měnit tištěný náklad jím vydávaných titulů. V případě poklesu nebo nárůstu tištěného nákladu oproti jeho očekávané výši bude vydavatel objednatele bez zbytečného odkladu informovat, tato skutečnost však není považována za vadu plnění a nezakládá nárok na reklamaci, a to ani v případě, kdy vzhledem k dodané počtu kusů prospektových příloh nebude moci dojít ke vkladu do celého tištěného nákladu nebo nebudou ke vkladu použity všechny kusy dodané prospektové přílohy.

8. Řešení sporů

- a) V případě, že v souvislosti s uzavřením smlouvy o publikaci inzerce vznikne mezi stranami spor, který bude řešen soudní cestou, vydavatel i objednatel souhlasí s tím, aby se místní příslušnost soudu řídila místem sídla vydavatele.
- b) Pokud je objednatel spotřebitelem, může se pro mimosoudní řešení případného spotřebitelského sporu obrátit na Českou obchodní inspekci, internetová adresa adr.coi.cz.

9. Ostatní ujednání

- a) Objednatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.
- b) Pokud je objednatel fyzická osoba, bude vydavatel v souvislosti s uzavřením smlouvy a s realizací inzerce zpracovávat osobní údaje objednatele, více informací o zpracování osobních údajů je uvedeno na stránce www.cncenter.cz.
- c) Objednatel bere na vědomí, že vydavatel může použít údaje o inzerci na internetových stránkách pro výzkum reklamy na internetu v rámci Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o.
- d) Případnou změnu těchto obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí vydavatel objednateli, který má s vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4 těchto obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné po změně obchodních podmínek nebo ceníku řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu jednoho měsíce poté, kdy došlo k oznámení o této změně. Pokud oznámení o změně obchodních podmínek nebo ceníku učiněno nebude, budou se objednávky inzerce řídit původními obchodními podmínkami nebo ceníkem po dobu tří měsíců od počátku účinnosti nových obchodních podmínek nebo nového ceníku. V případě, že se změna obchodních podmínek dotkne postavení objednatele a objednatel s touto změnou obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn vypovědět rámcovou smlouvu do 14 dnů poté, co se o změně obchodních podmínek dověděl. Výpovědní doba činí 14 dnů. Ustanovení článku 4 bodu f) těchto podmínek se v takovém případě neuplatní a cena již poskytnuté inzerce na základě rámcové smlouvy nebude měněna.
- e) Promlčecí doba u závazků vydavatele i objednatele vzniklých v souvislosti s publikací inzerce činí 4 roky.
- f) Vydavatel vydává Zvláštní podmínky pro inzerci některých produktů v médiích vydávaných/provozovaných společností CZECH NEWS CENTER a.s., kterými se upravuje inzerce konkrétních druhů zboží a/nebo služeb v závislosti na platné právní úpravě. Práva a povinnosti neupravené Zvláštními podmínkami se řídí těmito Všeobecnými obchodními podmínkami.
- g) Účelem těchto obchodních podmínek je stanovit pravidla, za kterých vydavatel poskytuje inzerci v jím vydávaných, resp. provozovaných médiích. K ustanovením obchodních podmínek objednatele nebo jiným jeho jednáním úkonům či prohlášením, kterými má být vyloučeno použití těchto obchodních podmínek, se nepřihlíží.
- h) Pokud je objednatel podnikatelem, neuplatní se ustanovení § 1799 a 1800 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník).